

Die Corporate Design Checkliste



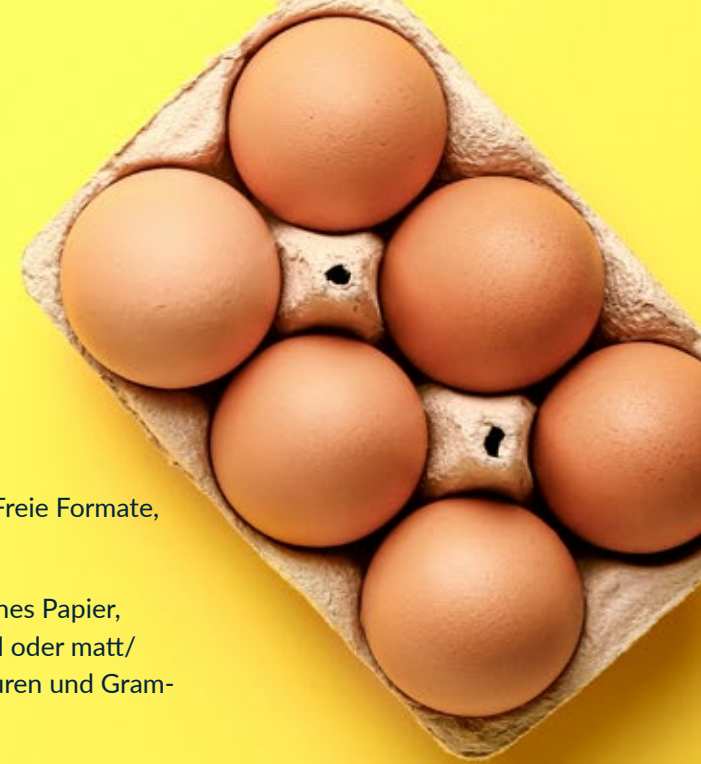
Was benötigen Sie für einen guten Markenauftritt?

Basiselemente

- Logo:** Wortmarke, Bildmarke oder Wort-/Bildmarke
- Unternehmensfarben:** Primär- und Sekundärfarben, Farbklima, Farbcodes (CMYK, RGB, HEX, Pantone)
- Schriften:** Hausschrift, Headlines- und Fließtext-Schriftschnitte, Schriftgrößen für verschiedene, spezielle Einsatzzwecke
- Bildwelt:** Stil, Unschärfen, Stimmungen, Dramaturgie, Illustrationen, Key Visuals, Farbwelt
- Grafikelemente/Design Assets:** Formelemente, Icons, Gliederungselemente, Diagramme, Tabellen
- Gestaltungsraster:** Satzspiegel für DIN- und Freie Formate, Grundlinienraster, Schriftgewichtung
- Papiersorten:** Ungestrichenes oder gestrichenes Papier, Naturpapier oder Bilderdruckpapier, glänzend oder matt/seidenglatt, verschiedene Oberflächenstrukturen und Grammaturen
- Corporate Design-Manual oder auch CD-Handbuch:** Zusammenfassung aller Gestaltungsmöglichkeiten und -regeln für die Umsetzung in die unterschiedlichsten Kommunikationsmittel

Geschäftsausstattung

- Logo
- Visitenkarten
- Briefpapiere
- Briefumschläge
- Geschäftsdokumente wie Geschäftsbedingungen, Verträge, Urkunden
- Formulare
- Compliment Cards/Kurzbrief
- Adressaufkleber
- Stempel
- Mappen
- Namensschilder
- Geschäftsberichte
- Pressekits
- Und teilweise die genannten Mittel ggf. für postalischen und/oder digitalen Versand



Printmedien

- Produktkataloge
- Kundenmagazine
- Mitarbeiterzeitung
- Image-Broschüren
- Image- oder Produkt-Anzeigen
- Stellenanzeigen
- Flyer
- Direct-Mailings
- Einladungen
- Gutscheine
- Plakate
- Mitarbeiterbekleidung
- Einkaufstüten
- Verpackungsdesign
- diverse Werbemittel wie Mappen, Schreibblöcke, Tassen, Stifte, USB-Sticks, Powerbank, ...

Digitale Assets

- E-Mail-Signatur
- Präsentationsvorlagen
- Firmenwebsite, Blog, Landingpages
- App-Design
- Online-Shop, Kursangebote
- Mitgliederbereiche
- Newsletter
- Präsentationsvorlagen
- Social Media Kits: Channeldesign, Post-Templates
- Online Werbemittel: Banner, Overlays, PopUps, ...
- Video-Assets: Intro, Outro, Thumbnails, Untertitel
- Logo-Animation

Außendarstellung

- Firmenbeschilderung
- KFZ- /Gerätebeschriftungen
- Messeauftritt
- Büroeinrichtung
- Wandgestaltung
- ...



Ihr Markenauftritt wächst mit der Zeit!

Im Rahmen Ihrer Markengestaltung wird meist ein vorab definiertes Paket erstellt. Im Laufe der Zeit werden Sie aber feststellen, dass Sie immer wieder neue Mittel benötigen, die noch nicht abgedeckt sind.

Starten Sie bei der Entwicklung Ihres Markenauftritts also mit dem, was anfangs wirklich benötigt wird. Alles andere kann und wird – genau wie Ihr Unternehmen – wachsen.

Auf keinen Fall müssen bereits zu Beginn alle Eventualitäten abgedeckt sein.

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie mir!



Ich stehe mit Rat und Tat zur Seite.

Katharina Pohl · die Designtante
Corporate Design Pro · Art Direction

+49 (0) 176 / 63 05 24 80
katharina.pohl@diedesigntante.de

www.diedesigntante.de

  @diedesigntante

